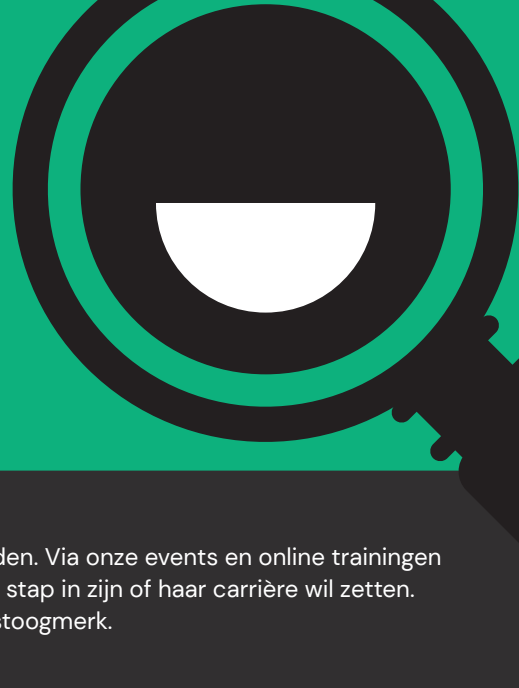


Impactrapportage JobOn 2021



In deze infographic presenteren we een overzicht van onze impact, verandertheorie, dromen, ons bestaansrecht en een wetenschappelijke onderbouwing van onze succesvolle methodiek.



JobOn is de landelijke community voor werkzoekenden. Via onze events en online trainingen bieden we inspiratie voor iedereen die een volgende stap in zijn of haar carrière wil zetten. Stichting JobOn heeft een ANBI-status en geen winstoogmerk.

Stichting JobOn

Van lokaal initiatief tot landelijke beweging

Stichting JobOn is de landelijke community voor en door werkzoekenden. JobOn is in 2013 opgericht door drie werkloze twintigers (destijds onder de naam DeBroekriem) en is de afgelopen jaren – mede dankzij steun vanuit Rabobank, LinkedIn en Oranje Fonds – uitgegroeid tot een landelijke netwerkorganisatie.

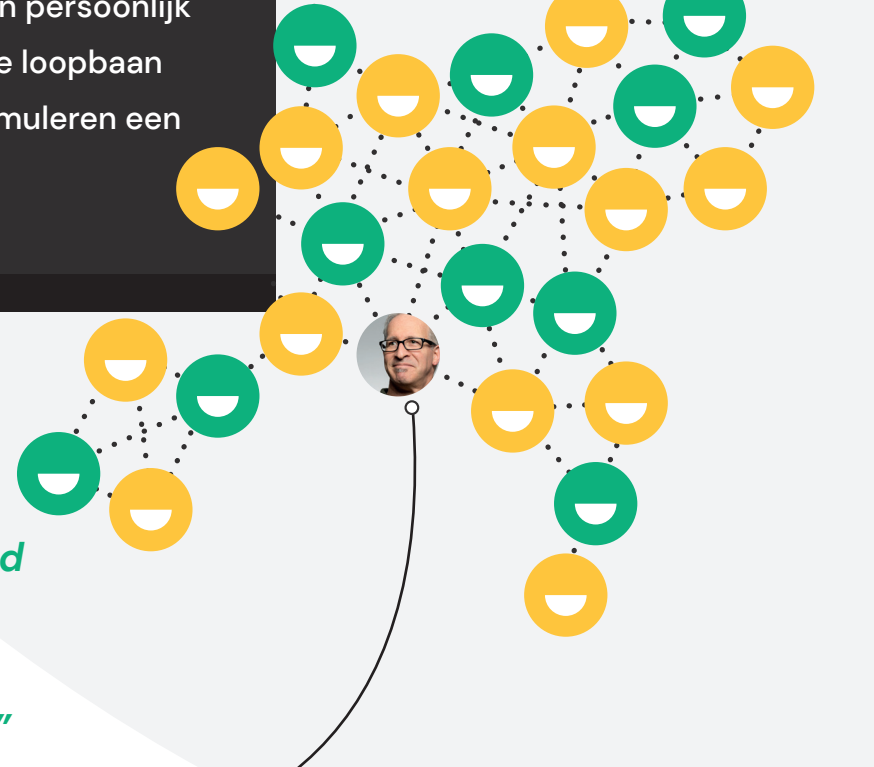
We geloven in de kracht van persoonlijk leiderschap, actief netwerken en peer-to-peer ondersteuning. Met inspirerende events en online trainingen vergroten wij het netwerk en de persoonlijke vaardigheden van werkzoekenden met het doel sneller en duurzamer aansluiting te vinden op de arbeidsmarkt. Het investeren in persoonlijk leiderschap gedurende de hele loopbaan staat voor ons centraal; wij stimuleren een leven lang ontwikkelen.

“Na workshops van JobOn heb je frisse inzichten en nieuwe energie om er weer tegenaan te gaan!”

- Inez (34)

“Wat mij direct opviel aan JobOn was de energie in de groep. Allemaal werkzoekend en allemaal bereid om te werken aan werk; heel inspirerend en aanstekelijk!”

- Herman (52)



JobOn lost de uitdagingen van de arbeidsmarkt op

We leven in een snel veranderende wereld. Onder invloed van automatisering, nieuwe technologieën en globalisering wordt ook de arbeidsmarkt steeds dynamischer en wordt het voor grote groepen mensen steeds lastiger om aansluiting te vinden. Naast specifieke kennis en ervaring is een relevant netwerk, goed ontwikkelde (digitale) netwerkvaardigheden en een krachtig persoonlijk leiderschap essentieel om nu en in de toekomst aangehaakt te blijven. Onderdeel van het persoonlijk leiderschap is een open houding om steeds te blijven leren en ontwikkelen.



stijgende werkloosheid door de corona crisis



toename van digitalisering van sollicitatie- en arbeidsprocessen



flexibilisering van de arbeidsmarkt



steeds groter belang van een leven lang ontwikkelen

WHY

JobOn gelooft dat persoonlijk leiderschap en een relevant netwerk belangrijk zijn in de zoektocht naar passend werk.

HOW

We organiseren netwerkbijeenkomsten en workshops waarbij werkzoekenden hun netwerk en skills vergroten en onderling ervaringen, tips en contacten delen.

WHAT

Een activiteitenplatform voor en door werkzoekenden.

Theory of Change de verandertheorie van JobOn

JobOn heeft als doel om werkzoekenden nu, en in de toekomst, aan het werk te helpen. Hierin staat het vergroten van persoonlijk leiderschap en vergroten van netwerk en (digitale) netwerkvaardigheden centraal. Onderstaand model laat zien hoe onze activiteiten bijdragen aan de impact die we nastreven.



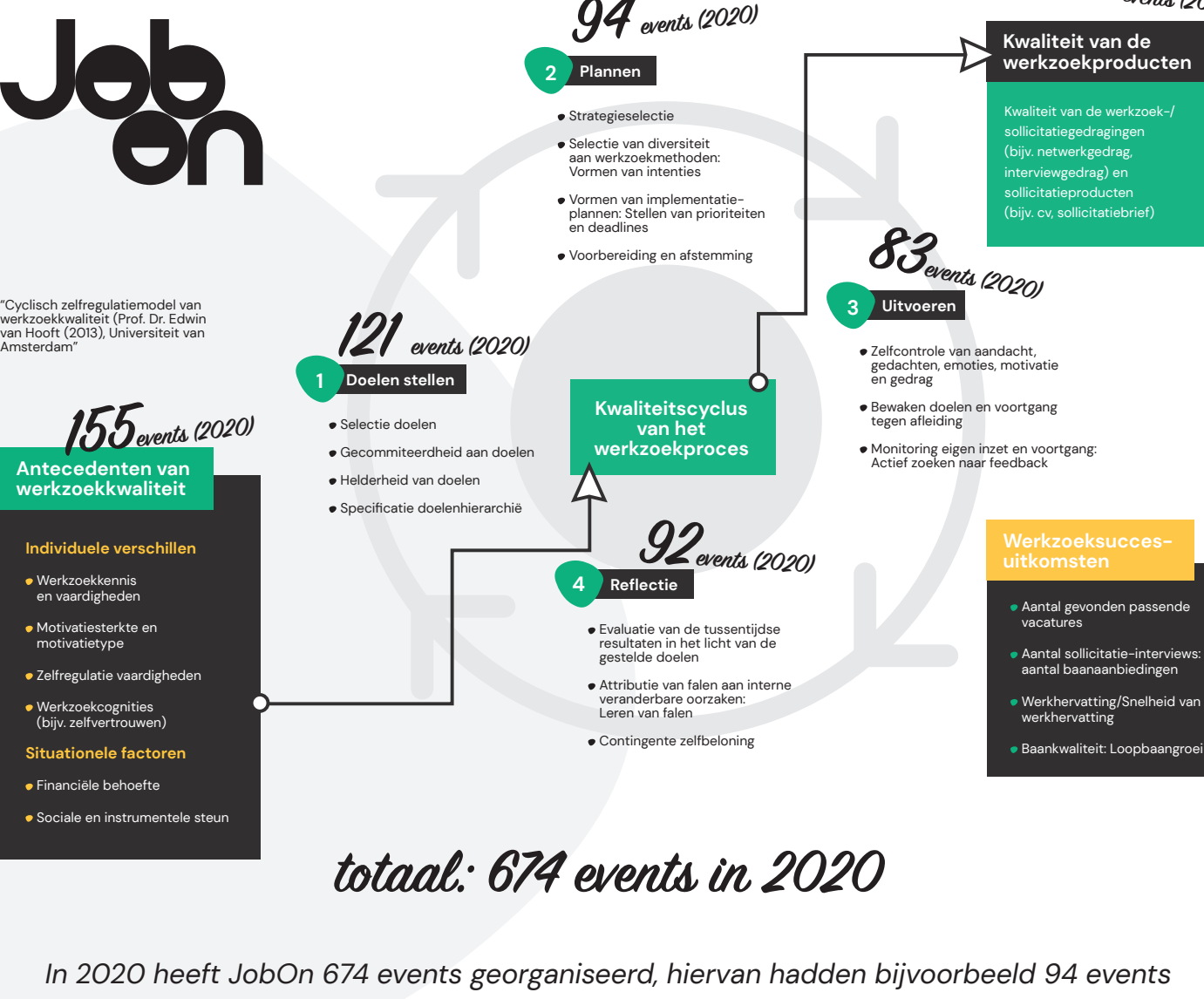
Droom

JobOn is jaarlijks voor 1.000.000 (latent) werkzoekenden de community om te werken aan persoonlijk leiderschap in hun zoektocht naar passend werk!

JobOn trainingsmethode

De trainingen en workshops worden grotendeels door vrijwilligers uit het netwerk georganiseerd. JobOn is de community voor en door werkzoekenden. Tijdens de events profiteren deelnemers van elkaars ervaringen, elkaars tips en elkaars netwerk. De methode is gebaseerd op onze jarenlange ervaring en sluit naadloos aan op het wetenschappelijk onderbouwde model van Professor Dr. Edwin van Hooft van de Universiteit van Amsterdam. Van Hooft heeft jarenlang onderzoek gedaan naar de succesfactoren in het vinden van werk. Hij ontdekte dat bepaalde stappen in het proces bijdragen aan succes en verwerkte deze in het onderstaande model.

De events van JobOn zijn enerzijds gericht op versterken van werkzoekkwaliteit (zoals sociale steun, zelfvertrouwen en werkzoekvaardigheden) en anderzijds op het verbeteren van het werkzoekproces. De bijeenkomsten vergroten daarmee de kans op het vinden van werk.

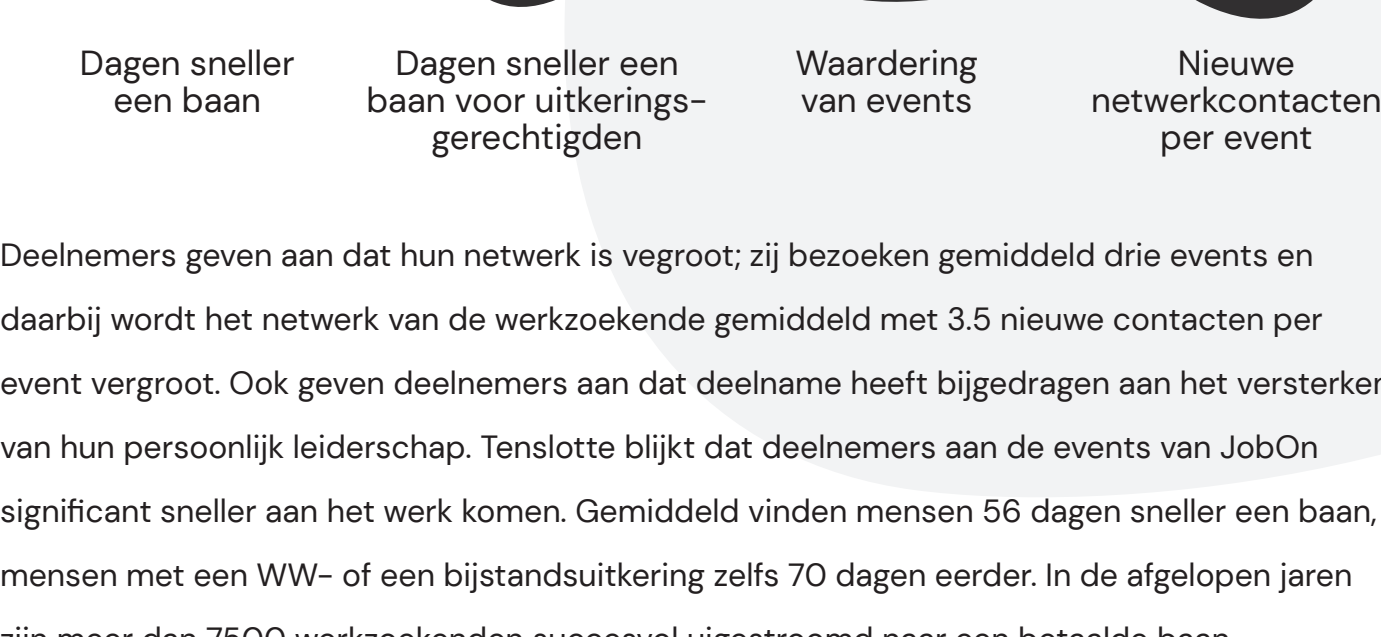


totaal: 674 events in 2020

In 2020 heeft JobOn 674 events georganiseerd, hiervan hadden bijvoorbeeld 94 events primair de focus op “plannen” en 155 events waren gericht op “versterken van de werkzoekkwaliteit”.

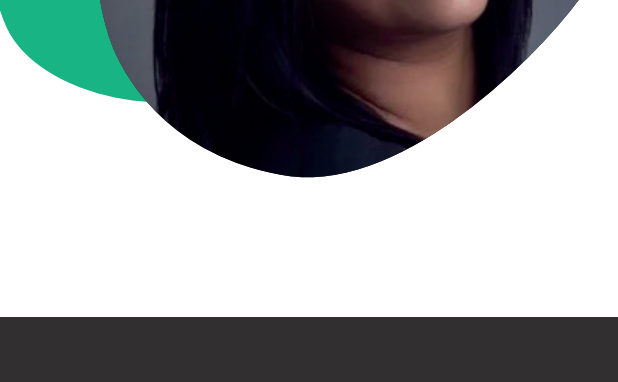
Impact JobOn

JobOn biedt jaarlijks aan 250 werkzoekenden een werkervaringsplek. Deze vrijwilligers organiseren maandelijks ruim 50 events, van 5 tot 200 deelnemers, over personal branding, solliciteren, coaching, ondernemerschap, communicatie en over het creëren van flow en plezier in je loopbaan.



Deelnemers geven aan dat hun netwerk is veegetroot; zij bezoeken gemiddeld drie events en daarbij wordt het netwerk van de werkzoekende gemiddeld met 3.5 nieuwe contacten per event veegetroot. Ook geven deelnemers aan dat deelname heeft bijgedragen aan het versterken van hun persoonlijk leiderschap. Tenslotte blijkt dat deelnemers aan de events van JobOn significant sneller aan het werk komen. Gemiddeld vinden mensen 56 dagen sneller een baan, mensen met een WW- of een bijstandsuitkering zelfs 70 dagen eerder. In de afgelopen jaren zijn meer dan 7500 werkzoekenden succesvol uigestroomd naar een betaalde baan.

A.Eikelaar (2017), Leiden University



“Sinds mijn periode bij JobOn is mijn netwerk groter en vooral diverser geworden. Ook val ik meer op bij recruiters en krijg ik veel leuke reacties van verschillende mensen. Daarnaast word ik vaker uitgenodigd voor sollicitatiegesprekken, dus ik ben er klaar voor!”

- Diana (Amsterdam)