

# one world

lees je bewust

**MEDIA- EN COMMUNICATIETARIEVEN 2020**

# WAT WE DOEN

ONEWORLD IS HET GROOTSTE NEDERLANDSE JOURNALISTIEKE MAGAZINE VOOR EEN EERLIJKE, DUURZAME WERELD.

We publiceren dagelijks nieuws, achtergronden en interviews met doeners en denkers op onze website, die bezocht wordt door 2 miljoen unieke bezoekers per jaar.

**Magazine**  
13.000 oplage, 39.000 bereik



Daarnaast hebben we verschillende **rubrieken** die grote actuele maatschappelijke thema's behandelen, zoals de energietransitie, migratievraagstukken en seksualiteit.

## MAGAZINE



OneWorld geeft 10x per jaar een **magazine** uit, waarvan 4x een '**Hoe Zit Het Met?**' waarin een consumentendilemma als plastic, water of geld centraal staat.

## ONLINE



Wij bieden ons betrokken publiek een handelingsperspectief om onderbouwde keuzes te maken.

We beheren de grootste duurzame en eerlijke **Vacaturebank** van Nederland en bieden de mogelijkheid **Advertorials** te publiceren en **Events** te plaatsen.

"OneWorld is een waardevolle mediapartner van ons. Zij helpen ons om op journalistieke wijze complexe thema's over de Bühne te brengen bij een relevante doelgroep. Wij kunnen dit ook zelf doen, maar juist de onafhankelijke en kritische blik van OneWorld maakt ons als gezamenlijk afzender sterker."

**Greenchoice** – Martin de Beer

# WAT WE BELOVEN

## WEES TRANSPARANT

OneWorld is een sterk onafhankelijk journalistiek medium met een unieke positie in het medialandschap. Samenwerken met OneWorld biedt de kans om aan je doelgroep inzichtelijk te maken op welke maatschappelijke thema's je inzet en waarom. Door ons onafhankelijke karakter toon je transparantie omdat je kritisch bevraagd durft te worden. Dit draagt bij aan je geloofwaardigheid.

## UNIEKE DOELGROEP

Wij bereiken een unieke en moeilijk bereikbare doelgroep die zich inzet voor een eerlijke, duurzame wereld. Ze zijn geïnteresseerd in verschillende culturen, identiteit, reizen, milieu en een verantwoorde levensstijl. Ze zijn positief-kritisch, progressief en idealistisch en bereid om meer te betalen voor eerlijke, duurzame producten en diensten.

## CONSTRUCTIEVE CONTENT

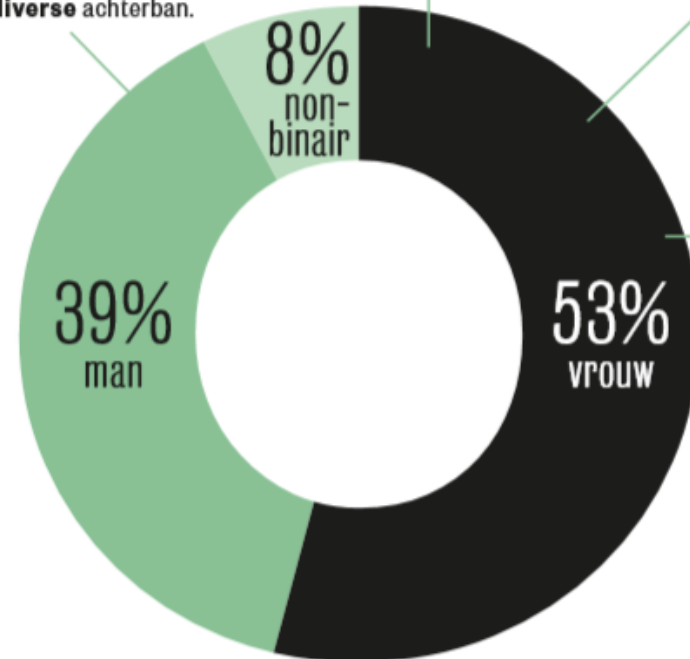
Wij specialiseren ons in hoogwaardige journalistieke content met een positief-kritisch en constructief karakter. We brengen het hele systeem achter een product, dienst of maatschappelijk issue in kaart en niet slechts een deel ervan. Deze journalistieke insteek maakt onze content krachtiger dan paid-content.

# WIE WE BEREIKEN

## DOELGROEP

OneWorld bedient **alle leeftijden**: onze doelgroep is tussen de 20-65+ en gelijkmatig verdeeld.

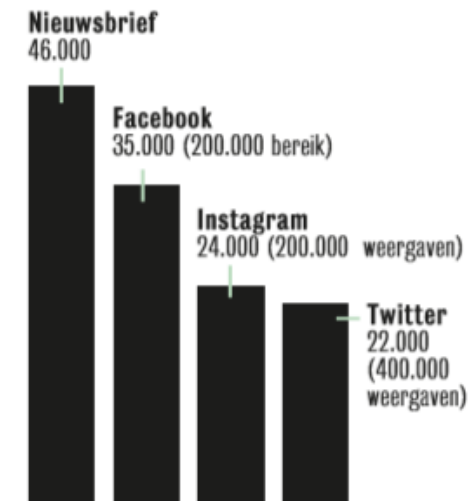
OneWorld heeft een **zeer diverse** achterban.



Onze doelgroep is **hoogopgeleid**, goed geïnformeerd over maatschappelijke kwesties en heeft een **positief-kritische, progressieve** en **idealistische wereldblik**.

De doelgroep heeft **brede interesses**: van duurzaamheid, mensenrechten, diversiteit en inclusiviteit tot cultuur.

## BEREIK



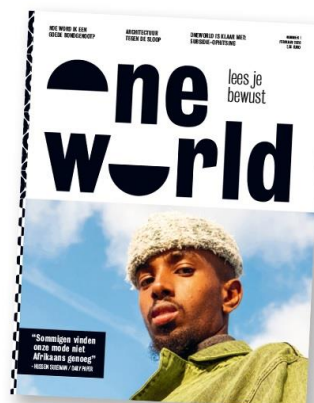
## IMPACTCIJFER



55% geeft aan zijn/haar **gedrag** aan te hebben **aangepast** na het lezen van OneWorld.



82% zou OneWorld **aanbevelen** aan vrienden of familie.



# KERNWOORDEN ONEWORLD

## ONDERZOEKEND

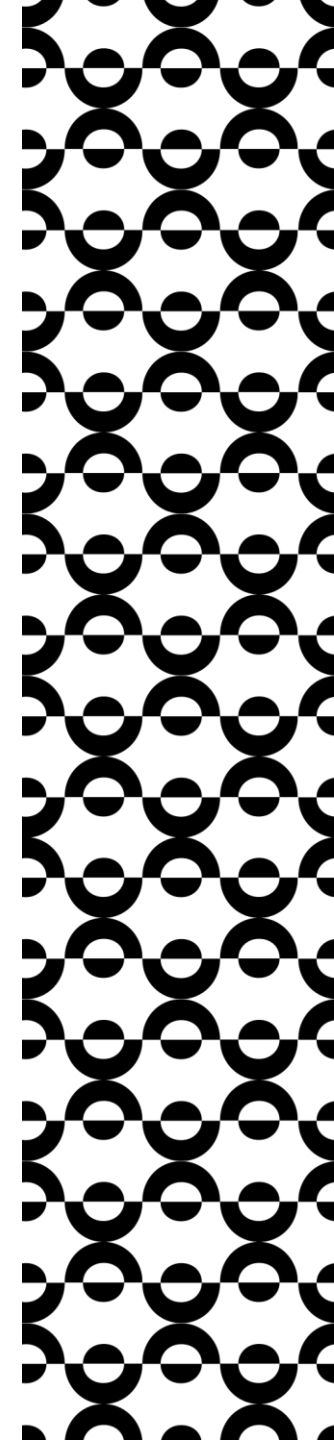
Kritische en onafhankelijke journalistiek, niet polariserend, anders dan de reguliere media

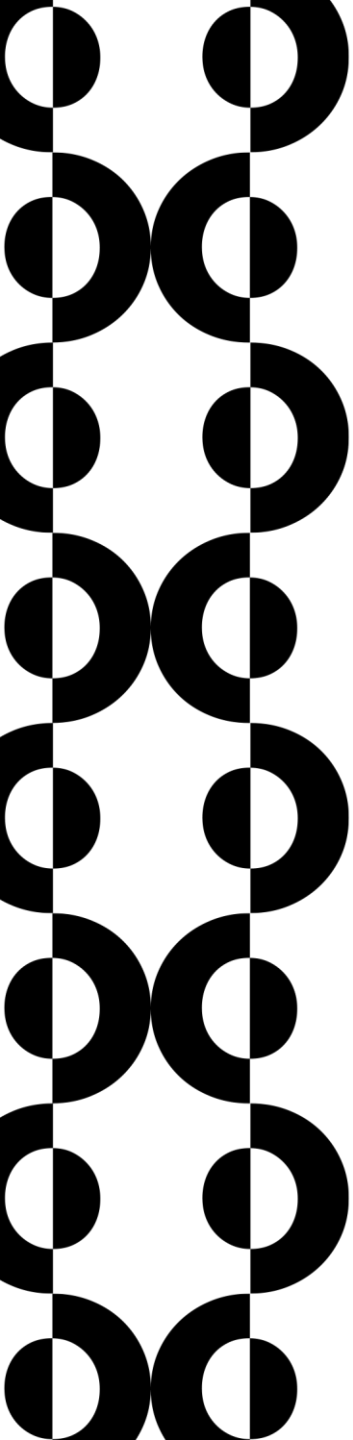
## ACTIVEREND

Een inclusieve beweging die burgers empowert om zelf een microrevolutie teweeg te brengen

## CONSTRUCTIEF EN OPLOSSINGSGERICHT

Inzicht in de rol die Nederlanders spelen bij het bevorderen van een duurzame en rechtvaardige mondiale samenleving





# OVERZICHT COMMUNICATIEMOGELIJKHEDEN

## ONEWORLD MAGAZINE

Spread  
Advertentie  
Sampling  
Insert

## ONEWORLD.NL

Online artikel  
Advertorial  
Explanimation video  
Podcast  
Mini docu  
Strip  
Banner  
Vacature  
Event

## BOOST OPTIES

OneWorld nieuwsbrieven  
Sociale media

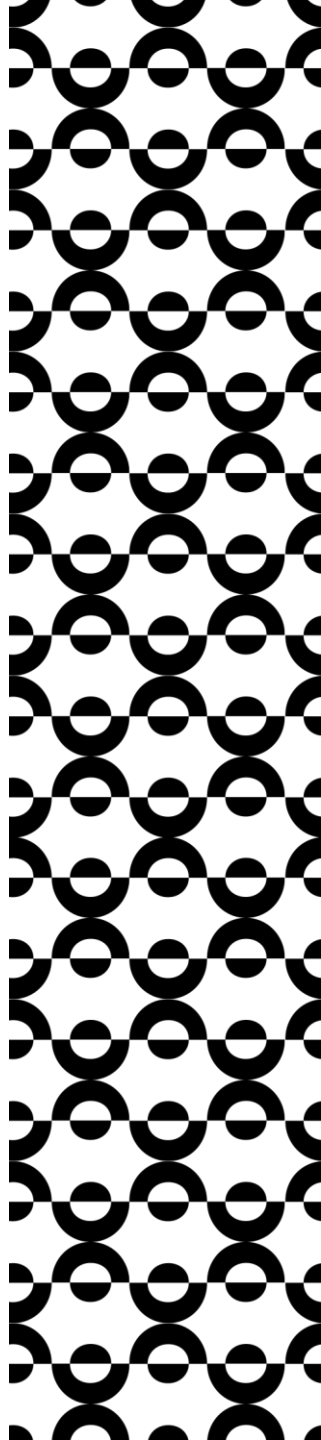
## ONEWORLD NETWERK PARTNER

## CONTENT IN OPDRACHT





# ONENWORLD MAGAZINE



# SPREAD

SDG  
HOUSE

## De kracht van het SDG House

**B**innen de statige muren van het Koninklijk Instituut voor de Tropen in Amsterdam-Oost is het eerste SDG House ter wereld te vinden. Het contrast met het koloniale instituut dat werd opgericht in 1864 is groot. Bestuursadviseur Floor van Uhm legt uit: "Het SDG House is een voorbeeld van hoe je kunt transformeren. We zijn open over onze geschiedenis als koloniaal instituut, maar sinds de jaren 50 is onze missie drastisch veranderd. We werden toen KIT Royal Tropical Institute: een kennisinstituut voor technisch advies op het gebied van duurzame ontwikkeling. En sinds 2017 zijn we initiatiefnemer van het SDG House."

Sinds de lancering van de Sustainable Development Goals (SDG's) in 2015 hebben veel burgers, bedrijven en overheden de duurzame doelen omarmd, maar is er geen centrale plek om kennis te delen voor de verduurzaming van de wereld. "Daar was wel vraag naar", vertelt Van Uhm. "Het ontbrak aan een locatie waar mensen uit verschillende sectoren elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken. Daarom hebben we in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken, Worldconnectors en SDG Charter vorig jaar het SDG House geopend."

**Hotspot**  
Er huizen meer dan vijftig organisaties, ondernemers en ngo's, die samen de SDG House-community vormen. "Dat gaat niet vanzelf", vertelt community-manager Nadine de Vogel. "Je zet niet zomaar een aantal bedrijven bij elkaar

met de verwachting dat ze gaan samenwerken. We hebben vastgesteld wat ons verbindt, welke expertise we in huis hebben en hoe we de krachten kunnen bundelen. Nu worden over en weer projecten begonnen en werken we samen aan het behalen van de SDG's." Inmiddels zijn alle zeventien SDG's vertegenwoordigd door de 'bewoners' van het SDG House. Een echte hotspot voor iedereen die zich met de werelddoelen bezighoudt.

**Events**  
Iedereen is welkom in het Koninklijk Instituut voor de Tropen (KIT). Het gebouw heeft prachtige ruimtes voor duurzame events, zoals de SDG Action Day op 25 september en TEDxWomen. "Maar ook als je een kleinere workshop of een training wilt geven, kun je hier terecht", vertelt Van Uhm. "Ook dan leggen we de link met onze community", voegt De Vogel toe. "Wij proberen relevante partijen te koppelen aan onze huurders, zodat we van elkaar kunnen leren. We helpen graag bij dat soort inhoudelijke invulling." Ook de catering, die uiteraard duurzaam is, kan volledig door het KIT worden verzorgd. Een deel van de opbrengst van deze evenementen gaat naar onafhankelijk onderzoek van het kennisinstituut.

De kracht van het SDG House zit volgens Van Uhm vooral in het samenbrengen van verschillende sectoren: "De SDG's gelden voor iedereen. Daarom moeten we met iedereen samenwerken. Dan heb je de meeste slagkracht."



Nadine de Vogel en Floor van Uhm

### Benieuwd naar onze locatie?

**Kom langs voor een rondleiding!**  
We laten je met plezier onze zalen zien en denken graag met je mee. Of het nu om een groot congres, diner of kleine meeting gaat.

Mail naar: [events@kit.nl](mailto:events@kit.nl) of kijk op [kit.nl/conferences-and-events](http://kit.nl/conferences-and-events)

"We zitten in een klassiek pand. Het ademt historie. Maar mensen hier binnen kijken vooruit"

Jaap de Jong, De Gezonde Stad



"Onze moestuin is er ook voor de buurt"

De Gezonde Stad zit al sinds 2015 in het KIT. De stichting maakt diverse thema's: vergroening, afval, herbruikbare materialen. "We zijn een doe-club", zegt directeur Jaap de Jong. Hij is positief over het eerste jaar van het SDG House: "In korte tijd zijn de clubs met gezamenlijke ambities die hier onderdak hebben écht gaan samenwerken. Zo organiseren wij events met de Impact Hub of zetten ons in voor de verduurzaming van het SDG House. We helpen graag bij dat soort inhoudelijke invulling." Ook de catering, die uiteraard duurzaam is, kan volledig door het KIT worden verzorgd. Een deel van de opbrengst van deze evenementen gaat naar onafhankelijk onderzoek van het kennisinstituut.



"Het inspireert om hier te werken"

Equileap stimuleert gendergelijkheid op de werkvloer. Diana van Maasdjik, mede-oprichter en directeur, wil het makkelijker maken om te investeren in bedrijven met een goed genderbeleid. "Gendergelijkheid kan sneller bereikt worden dan nu gebeurt. Wij stellen daarom rankings op om te zien welke bedrijven goed presteren op genderbeleid." "Werken in het SDG House bevalt Van Maasdjik goed: "Het inspireert. We delen onze projecten en ervaringen met andere bewoners tijdens community-events. De externe evenementen in het gebouw zijn weer goed voor onze naam bekendheid, en we doen er natuurlijk veel nieuwe contacten op."

Oplage OneWorld magazine 13.000, bereik 39.000

Het onderwerp en de insteek van de advertorial worden samen bepaald

De advertorial wordt door OneWorld geschreven en gepubliceerd in het magazine (2 pagina's) incl. fotografie en o.v.v. advertorial

**PRIJS € 3.500 (excl. BTW)**



# ADVERTENTIE



Oplage OneWorld magazine 13.000, bereik 39.000

1 full colour pagina

PRIJS € 1.500 - € 3000  
(excl. BTW)

**Ebola.  
Malaria.  
Corona.**

We doen dit. **Samen.**



Waar we nodig zijn, komen we in actie.  
Bekijk de actuele stand van zaken: [www.artsenzondergrenzen.nl/samen](http://www.artsenzondergrenzen.nl/samen)





# SAMPLING



Oplage OneWorld magazine 13.000, bereik 39.000

Kosten afhankelijk van gewicht

**VANAF-PRIJS € 3500**  
(excl. BTW)



# INSERT



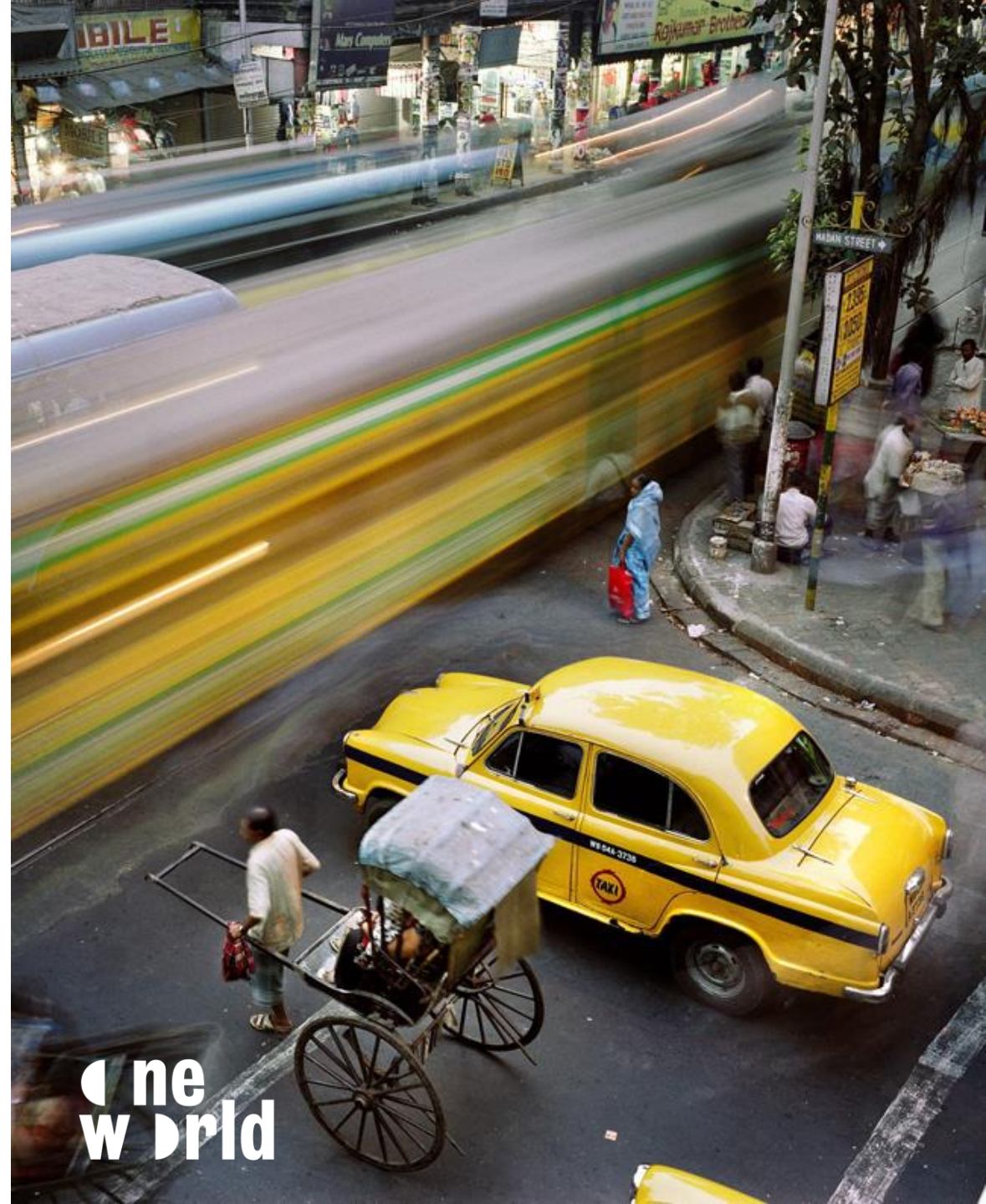
Oplage OneWorld magazine 13.000, bereik 39.000

Kosten afhankelijk van gewicht

**VANAF-PRIJS € 3500**  
(excl. BTW)



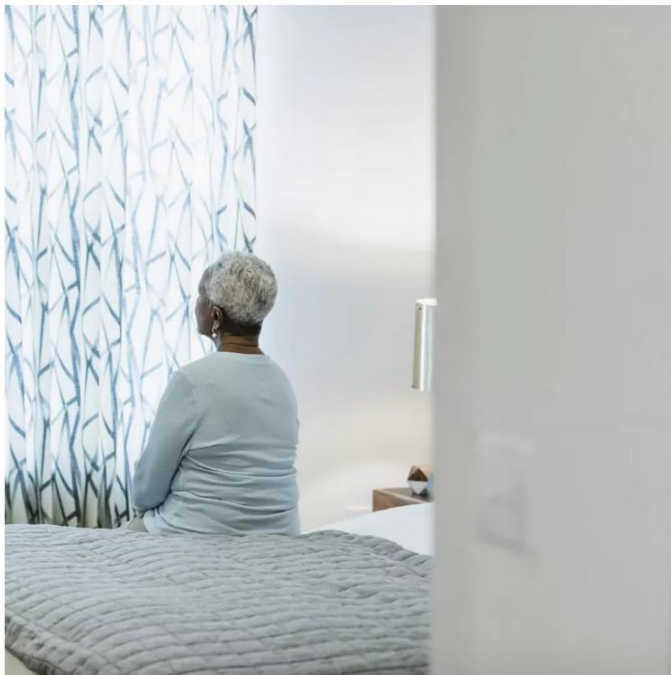
**ONENWORLD.NL**





# ONLINE ARTIKEL

Verhaal van de dag



Politiek

## DUIZENDEN SURINAAMSE NEDERLANDERS ONTVANGEN TE WEINIG AOW

Belangenorganisaties eisen reparatie.

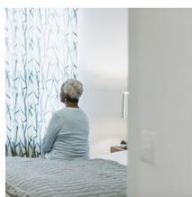
Meest gelezen



Sociaal onrecht

### WAAROM DEZE ONTWIKKELINGS- CAMPAGNES ECHT NIET MEER KUNNEN

'Het perspectief blijft Eurocentrisch en  
gelijkwaardigheid is vaak ver te zoeken.'



Politiek

### WAAROM SOMMIGE NEDERLANDERS MAAR EEN HALF PENSIOEN KRIJGEN

Duizenden Surinaams-Nederlandse ouderen  
krijgen maandelijks zo'n 300 euro minder  
AOW.



Essay

### HOE ERNSTIG IS NEDERLANDS POLITIERACISME?

Ook hier is het geïnstitutionaliseerd.



Racisme

### HOE NEDERLANDSE BANKEN SCHATRIJK WERDEN VAN SLAVERIJ

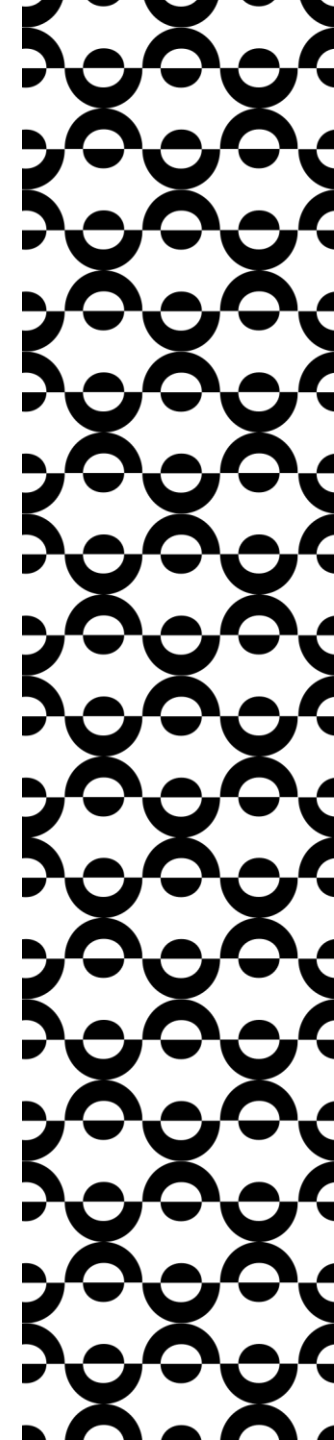
'Banken verstrekten plantagehouders leningen  
met slaafgemaakten als onderpand.'

Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per  
jaar

Het onderwerp en de insteek van het  
artikel worden samen bepaald

Het artikel wordt onafhankelijk door  
OneWorld geschreven en online  
gepubliceerd incl. (desgewenst) fotografie  
en o.v.v. samenwerking

**VANAF-PRIJS € 2000**  
(excl. BTW)



# ADVERTORIAL

## PARTNERBERICHTEN



Overig

### JOIN THE AMID COMMUNITY

Committed to contribute to the sustainable development goals as an organisation or an...

29-06-2020 Radboud Centrum Sociale Wetenschappen



Overig

### WAT DOEN WE MET DE KINDEREN?

Door het coronavirus zijn het roerige tijden voor iedereen. Behalve het feit dat de...

29-06-2020 Pricewise



Duurzaamheid

### SDG-CHALLENGE FINALE

De online grand finale 2020 Een finale voor 500+ mensen organiseren in corona-tijd?...

22-06-2020 Soapbox



Overig

### CORONA IS NIET DE GROOTSTE UITDAGING VAN DEZE PANDEMIE

Terwijl in Europa de eerste coronagolf lijkt te gaan liggen, neemt de epidemie in Afrika...

19-06-2020 Amref



Overig

### THE DIFFERENCE BETWEEN A RESIDENTIAL IP AND A DATACENTER PROXY

Your online fingerprint is your IP address. This can be used to keep an eye on...

18-06-2020 Strictly Digital



Overig

### DE BESTE WANDELROUTES VOOR JOU EN JE HOND

Elke dag drie of vier keer een blokje om met je hond. Voelt dat als een...

15-06-2020 Ellen Oortwijn



Overig

### DE PROTESTSONG DOOR DE JAREN HEEN

Er zijn in de loop der jaren veel protestliederen geschreven, popsongs waarin de artiest...

15-06-2020 Hoyhoy



Migratie

### AANBEVELINGEN AANPAK VAN HUISELIJK GEWELD TIJDENS COVID-19-MAATREGELEN

In tijden van crisis worden de meest kwetsbaren in de samenleving het zwaarst getroffen. IOM - International Organization for Migration

Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per jaar

Advertorial plaatsing homepage OneWorld bij partnerberichtensectie

PRIJS € 750 (excl. BTW)

Advertorial geschreven door een zakelijk redacteur van OneWorld + plaatsing

PRIJS € 1500 (excl. BTW)

# EXPLANIMATION VIDEO

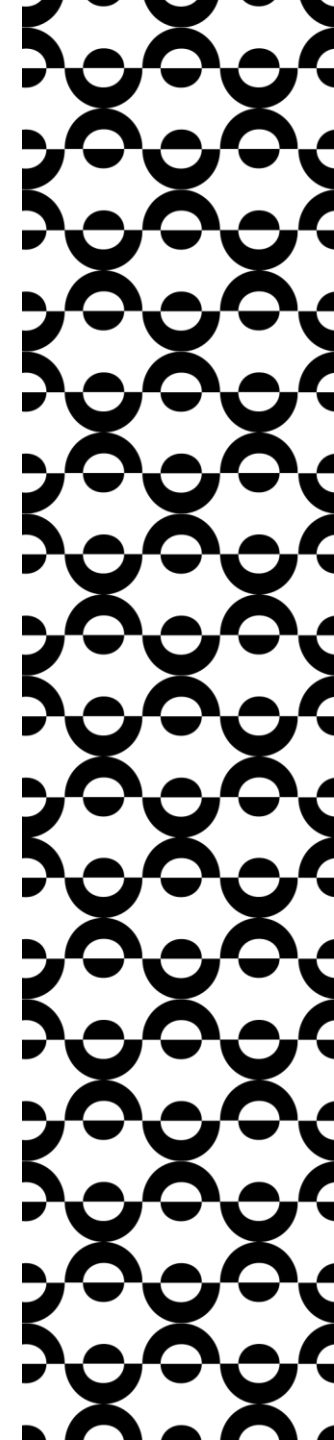


Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per jaar

Het onderwerp en de insteek van de explanimation video worden samen bepaald. OneWorld verzorgt de volledige productie en publicatie op de afgesproken OneWorld kanalen

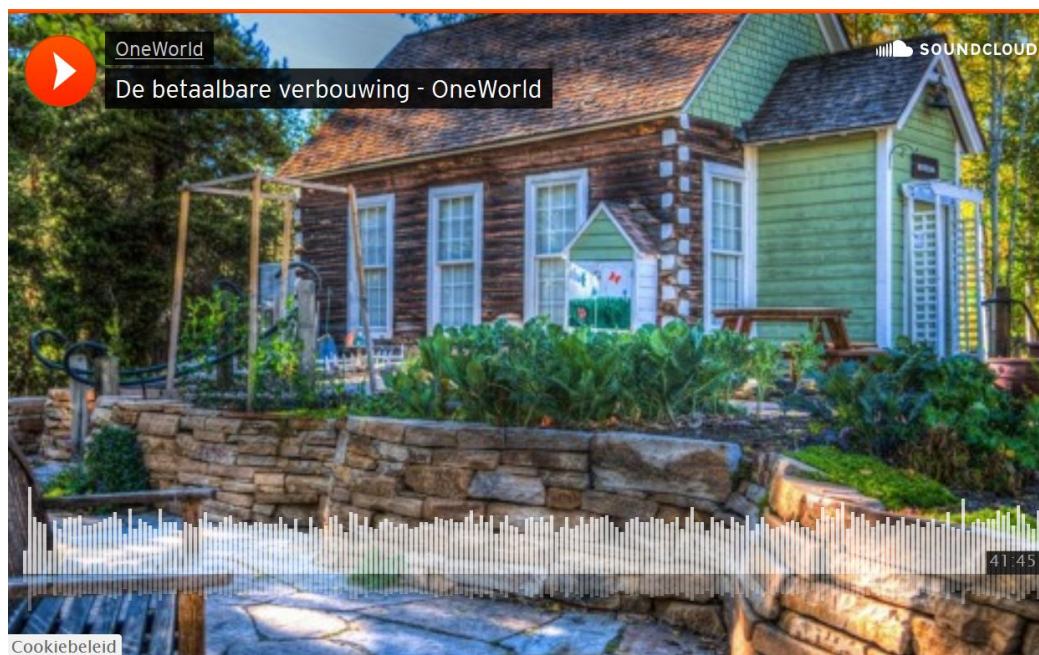
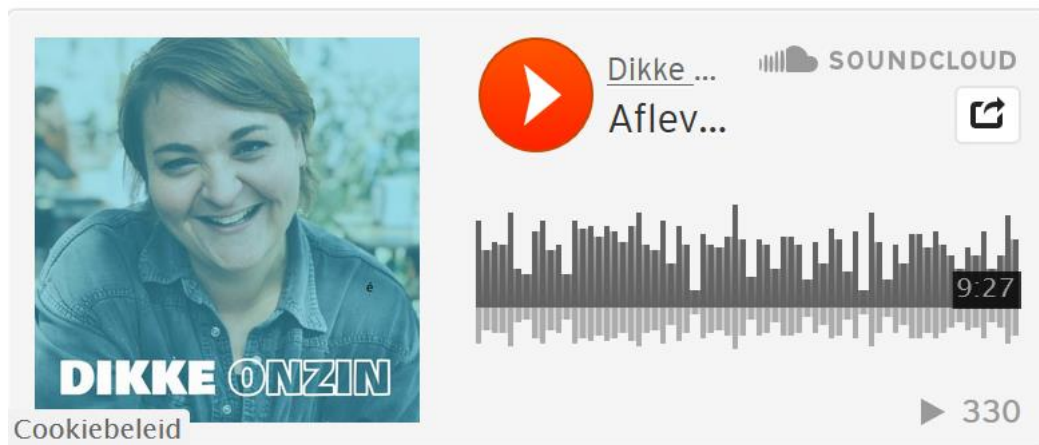
Gemiddelde duur 1-2 minuten

**VANAF-PRIJS € 2500**  
(excl. BTW)





# PODCAST

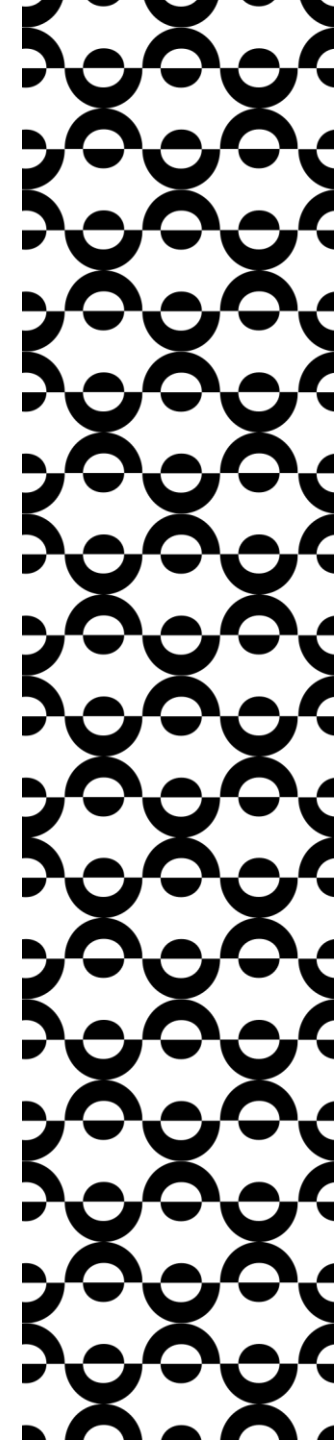


Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per jaar

Het onderwerp en de insteek van de podcast worden samen bepaald. OneWorld verzorgt de volledige productie en publicatie op de afgesproken OneWorld kanalen

Gemiddelde duur 45 min

**VANAF-PRIJS € 4500**  
(excl. BTW)



# STRIP

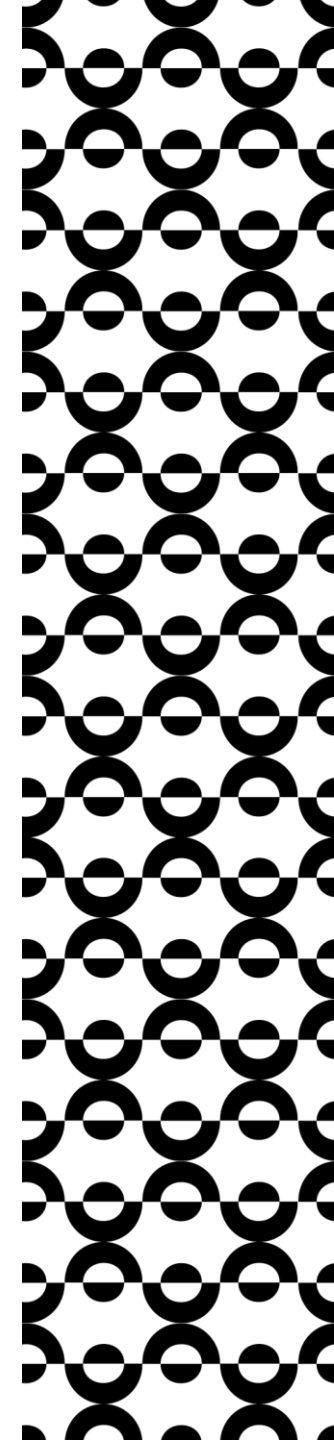


Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per jaar

Het onderwerp en de insteek van de strip worden samen bepaald

OneWorld verzorgt de productie en publicatie van de strip op de afgesproken OneWorld kanalen

**PRIJS € 2500**  
(excl. BTW)



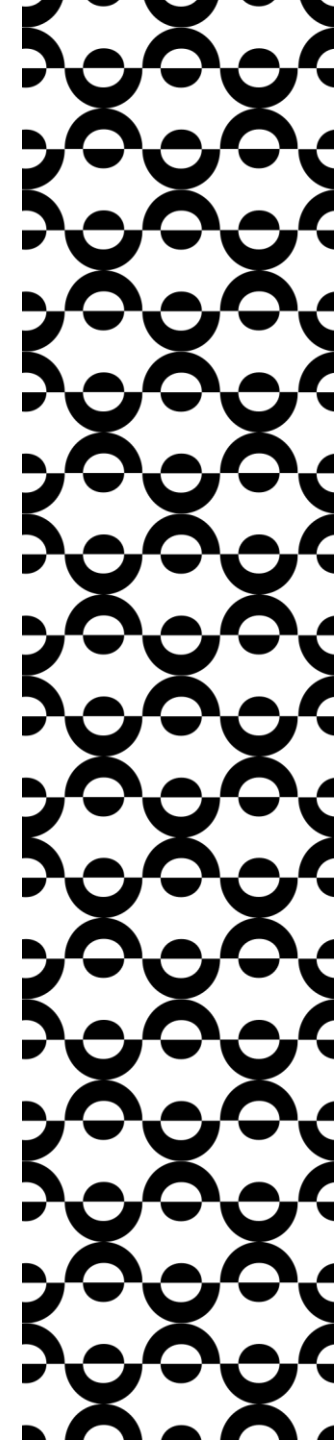


# BANNER



Oneworld.nl: 2 miljoen unieke bezoekers per jaar

PRIJS € 750 (excl. BTW)





# VACATURE

## ONEWORLD VACATUREBANK

Type Arbeidsovereenkomst

Kies een

Opleidingsniveau

Kies een

Locatie

Kies een

Tijd per week

Kies een

Type baan

☐ Geen

☐ Betaald werk

☐ Vrijwilligerswerk

☐ Stages

ZOEK

### 209 VACATURES



#### FONDSENWERVER PARTICULIERE MARKT (BETAALDE FUNCTIE, 28 U. PER WEEK)

De toenemende vlees-, vis- en zuivelproductie vormt een grote bedreiging voor het...

30-06-2020 ProVeg Nederland · Vast · HBO/WO · Utrecht · 24 - 32 · Betaald werk

#### Solidaridad

##### CORPORATE PARTNERSHIP MANAGER – EUROPE

Are you passionate about contributing to change that matters and do you have extensive...

29-06-2020 Solidaridad · Vast · HBO/WO · Utrecht · > 32 · Betaald werk



#### INFORMATION MANAGEMENT OFFICER (SHAREPOINT) – 50%

With immediate effect our Public Health Department (PHD) is looking for an ...

19-06-2020 Artsen zonder Grenzen · Tijdelijk · HBO · Amsterdam · N.t.b. · Betaald werk



#### WIJ ZOEKEN VOOR ONZE AFDELING EDUCATIE EEN COMMUNICATIE STAGIAIR

Amnesty International werkt voor mensenrechten. Die waarborgen vrijheid, gelijkheid en...

02-07-2020 Amnesty International · Tijdelijk · HBO/WO · 24 · Stages



#### ONLINE CAMPAIGNER GREENPEACE NEDERLAND

Kun jij slimme en gedurfde online strategieën uitdenken om onze campagnes tot een succes...

29-06-2020 Greenpeace · Tijdelijk · MBO/HBO/WO · Noord-Holland · 24 - 32 · Betaald werk



#### INTERNATIONAAL ACCOUNT MANAGER (D-A-CH + BENELUX) BIJ NICE

Wij zijn NICE, ijspioniers sinds 2013 en altijd op zoek naar de meest natuurlijke manier...

29-06-2020 NICE Fruitjes · Vast · Geen · Noord-Holland · > 32 · Betaald werk



#### CD4D2 SENIOR WATER MANAGEMENT SPECIALIST, MOFAIC, SOMALIA

IOM the Netherlands has started the second phase of its Connecting Diaspora for...

Vacature plaatsing in de OneWorld Vacaturebank - de grootse, eerlijke en duurzame vacaturebank van Nederland

Gemiddeld aantal views per vacature: 1000

PRIJS € 300 (excl. BTW)

# EVENT

## EVENTS



1 jun – 12 okt

### TENTOONSTELLING RIJZEND WATER IN HET SCHEEPVAARTMUSEUM

Van 1 juni om 0:00 t/m 12 oktober 2020 om 0:00 Het Scheepvaartmuseum toont tot en met...



1 jul – 3 jul

### BASIC SAFETY & SECURITY COURSE (HEAT)

The Basic Safety and Security Course is a HEAT training equivalent.

📍 Kontakt der Kontinenten



4 jul – 10 jul

### CINEMA IN THE GARDEN

Humanity House X PIP X Nest  
Humanity House, PIP en Nest organiseren van 4 tot 10 juli...



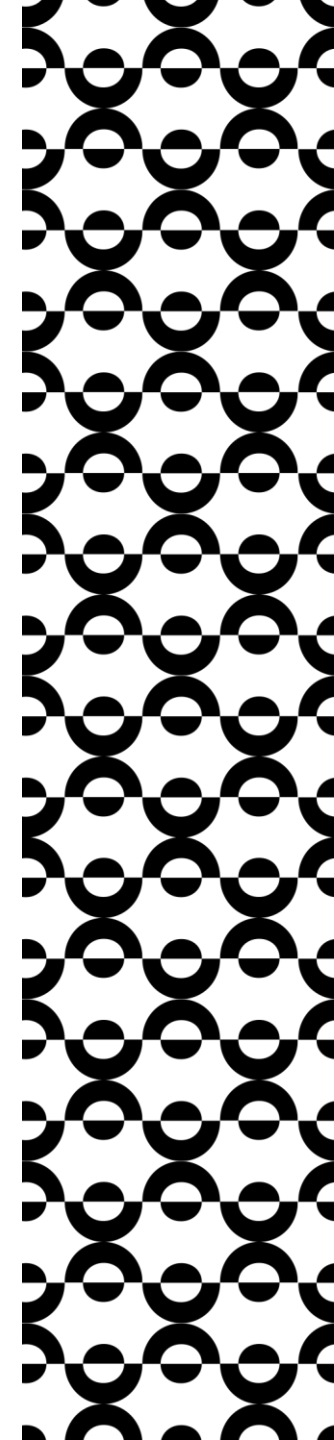
6 jul

### DIGITAL LAUNCH PUBLICATION ON INFLUENCING NETWORKS

Oxfam Novib is launching an inspiring publication on influencing networks.

Event plaatsing op de OneWorld  
eventpagina

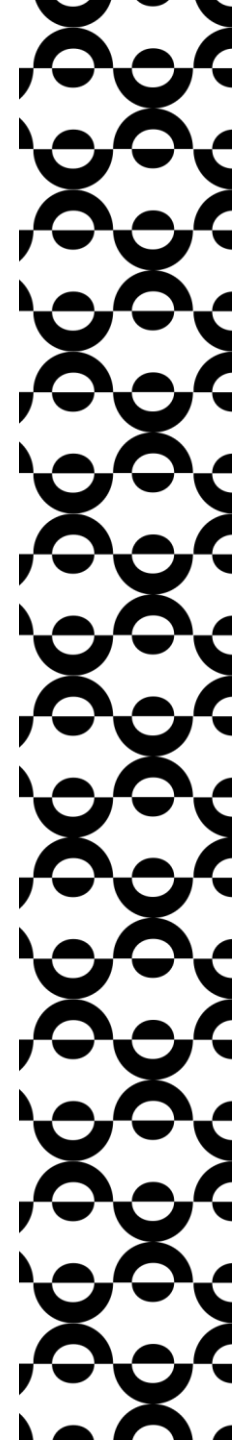
PRIJS € 150  
(excl. BTW)



the  
world



**BOOST  
OPTIES**





# ONEWORLD NIEUWSBRIEVEN



lees je  
bewust



**BESTE LEZER,**

Wie krijgt er een IC-bed als we uit noodzaak moeten kiezen? Jongeren en zorgpersoneel krijgen voorrang, als het aan de medische specialisten ligt die deze week het protocol publiceerden. Wat vinden ouderen daar eigenlijk van? In een essay schreef J.K. Rowling dat 'vrouw-zijn geen idee in het hoofd van een man' is. Niet de eerste keer dat ze trans personen aanvalt. Wat zit er achter haar ideeën? En wat als je meer racistische reflexen hebt dan je zou willen? Brecht de Backer deelt haar persoonlijke verhaal.

**Lees alle artikelen**



**'IN SURINAME DANKEN WE OUDEREN NIET ZOMAAR AF'**

Deze ouderen verbazen zich over hoe er in de coronacrisis met hen wordt omgegaan.

## TENTOONSTELLING RIJZEND WATER

Het Scheepvaartmuseum toont de tentoonstelling *Rijzend Water* van fotojournalist en filmmaker Kadir van Lohuizen. De tentoonstelling is een wake-up call en belicht de wereldwijde en onomkeerbare gevolgen van de stijgende zeespiegel.

[Klik hier voor meer info.](#)





lees je  
bewust

**BEKIJK HIERONDER EEN SELECTIE VAN DE NIEUWSTE VACATURES**

network, heifer nederland fights hunger and poverty by promoting sustainable integrated farming systems, cooperation between farmers and strong market linkages. [Lees meer](#)

 **BEYOND HUNGER**



**MEDEWERKER KLANTENSERVICE**

**vast | > 32 | betaald**

Als Medewerker Klantenservice ben je 'de stem' van UNICEF Nederland en heb je dagelijks veelvuldig contact met onze achterban.

Bekijk hier de vacature.

## GRATIS NAAR DE FILM?

Mail ons vóór 10 maart en win 1 van de 7 setjes vrijkaarten voor de film *'The Body Remembers When the World Broke Open'* op 25 maart op het Movies that Matter Festival in Den Haag! Hoofdredacteur Seada Nourhussen voorziet de inleiding op



Mee in wekelijkse redactie en/of vacaturenieuwsbrief: 46.000 ontvangers

Item/banner/winactie mee  
**PRIJS € 750** (excl. BTW)

Vacature mee  
**PRIJS € 50/€ 150** (excl. BTW)

Event mee  
**PRIJS € 100** (excl. BTW)

# SOCIALE MEDIA



**OneWorld Vacaturebank**  
@oneworldvacatures · Non-profitorganisatie

Startpagina · Info · Evenementen · Foto's · Meer

Vind ik leuk · Chatbericht sturen · 🔍 · ⋮

**Info** [Alles weergeven](#)

- OneWorld Vacaturebank | De grootste, duurzaamste én eerlijke vacaturebank van Nederland!
- 4.983 mensen vinden dit leuk waaronder 23 van je vrienden
- 4.966 mensen volgen deze pagina
- <https://www.oneworld.nl/vacaturebank>
- Bericht sturen
- [vacaturebank@oneworld.nl](mailto:vacaturebank@oneworld.nl)
- Non-profitorganisatie · Media-/nieuwsbedrijf · Niet-gouvernementele organisatie (ngo)

**Foto's** [Alles weergeven](#)

World

**OneWorld Vacaturebank**  
24 juni om 13:21 · 🌐

LSA bewoners zoekt een ervaren projectleider met een voorliefde voor het verzamelen van data en gevoel bij bewonersinitiatieven. Solliciteer nu!  
<https://www.oneworld.nl/vacaturebank/ervaren-projectleider-maatschappelijke-initiatieven/>



ONEWORLD.NL  
**Ervaren projectleider maatschappelijke initiatieven**  
We zoeken een ervaren projectleider met een voorliefde voor het ve...



Search

Home · My Network · Jobs · Messaging · Notif



word abonnee vanaf 6 per maa

**OneWorld**  
Online Media · Amsterdam, NH · 6,718 followers  
Het grootste journalistieke mediaplatform voor een eerlijke en duurzame wereld.  
[Visit website](#)

**Home**

About · Jobs · People · Videos · Ads

**About**

OneWorld brengt de rest van de wereld dichterbij. Op OneWorld.nl en in OneWorld Magazine zie je dat ons leven verbonden is met dat van mensen wereldwijd. En andersom, hoe dat wat daar gebeurt, ons hier raakt. Hoe zit die wederzijd... see more

[See all](#)

**Posts**

**OneWorld**  
6,719 followers · 1w · 🌐

Common Fund for Commodities is seeking to hire a Junior Technical Assistance Facility Manager. Apply now!  
<https://lnkd.in/gwkcFBZ>



Vacancy Junior Technical Assistance Facility Manager

**OneWorld**  
6,719 followers · 1w · 🌐

Gaby Pacheco liep van Miami naar Washington, om 2400 km lang aandacht te vragen voor de rechten van de Dreamers: jonge ongedocumenteerde Amerikanen. Deze groep zwijgt niet langer. 'Onze ouders zeiden altijd: zeg niets over... see more

[See translation](#)

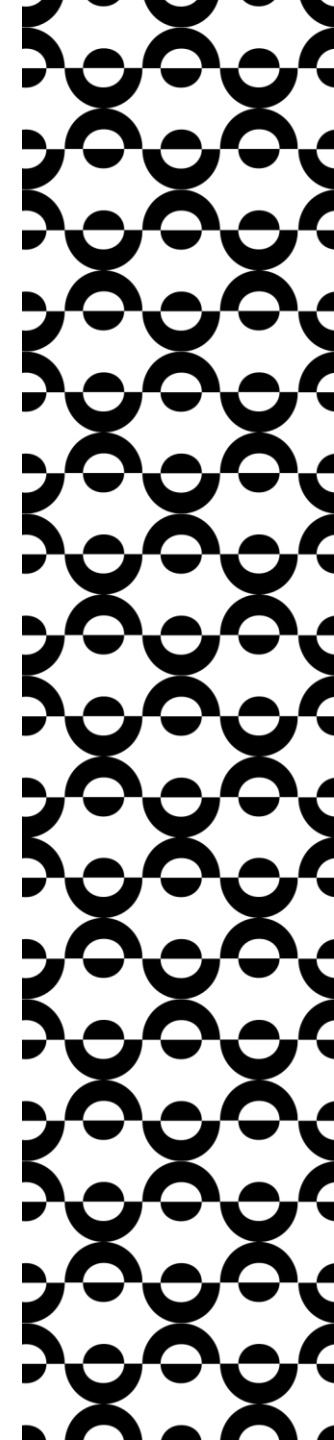


Vacatureplaatsing op Facebook en LinkedIn

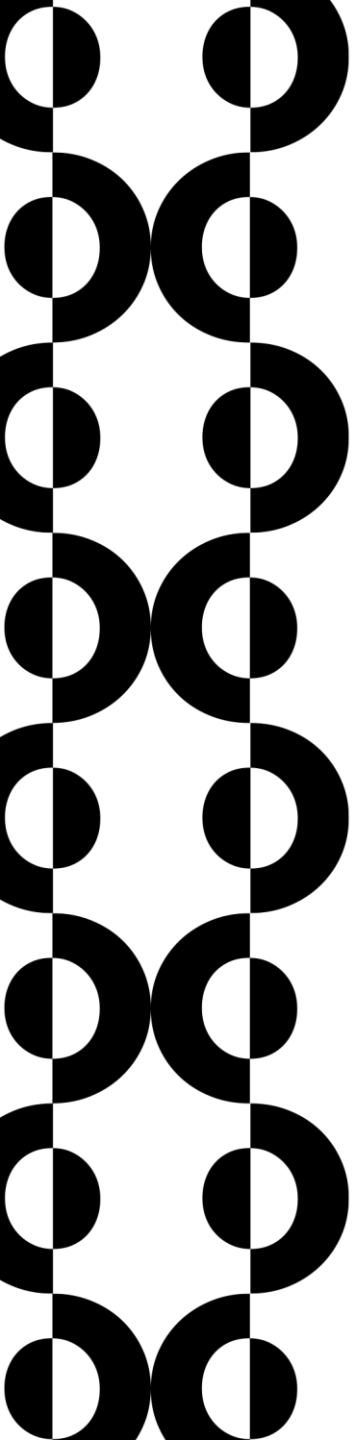
PRIJS € 100 (excl. BTW)



# ONEWORLD NETWORK PARTNER







# ONEWORLD NETWERK PARTNER WORDEN?

## **PUBLICITEIT**

Onbeperkt nieuwsberichten plaatsen

## **VACATUREBANK**

Onbeperkt vacatures plaatsen

## **EVENTS**

Onbeperkt debatten, cursussen en evenementen plaatsen

## **ORGANISATIEPAGINA**

Een eigen profielpagina

## **VOORDELIG ADVERTEREN**

25% korting op adverteren bij OneWorld

## **NETWERK**

Onderdeel van een groot netwerk, ruim 150 partners

## **ONEWORLD ABONNEMENT**

10 keer per jaar OneWorld magazine ontvangen

## **TARIEVEN**

| GROEP | JAARLIJKSE OMZET | TARIEF PER JAAR    |
|-------|------------------|--------------------|
| A     | < € 999.999      | € 500 (excl. BTW)  |
| B     | > € 1.000.000    | € 2350 (excl. BTW) |



# CONTENT IN OPDRACHT



# PUBLICATIE OP MAAT



Samen ontwerpen en publiceren we een op maat gemaakte publicatie zoals een magazine special, mini boekje of digitaal magazine

OneWorld kan het volledige proces van journalistieke productie, eindredactie, opmaak, beeld en publicatie verzorgen

**PRIJS AFHANKELIJK VAN OPDRACHT**



**one  
world**

lees je bewust

## **CONTACT**

**MAIL**

[partners@oneworld.nl](mailto:partners@oneworld.nl)

**ADRES**

Stichting OneWorld  
Mauritskade 64  
1092 AD Amsterdam