# Strategiehuis OneWorld 2019

Onafhankelijke journalistiek voor een eerlijke duurzame wereld

**MISSIE**

"Wij zijn een social enterprise
die journalistiek inzet om 'glocal heroes' te bewegen
om bij te dragen aan een rechtvaardige en duurzame wereld"

**AMBITIE 2019**

'Nummer 1' journalistiek platform over mondiale, duurzame ontwikkelingen (SDGs) met een eerlijke, duurzame community van 2 miljoen mensen.
Voorwaarde hiervoor is een duurzame financiële basis van 1,773 miljoen euro aan inkomsten.

Partnerwaarde | Lezerswaarde | Maatschappelijke waarde | Journalistieke waarde

| Vrienden | Hoe zit het met? | Thema platforms | Multimedia partnerpakketten | Vacaturebank | Partnernetwerk | Innovatiesubsidie |
|---|---|---|---|---|---|---|
| €340.000 | €140.000 | €420.000 | €130.000 | €198.000 | €150.000 | €395.000 |

## JOURNALISTIEKE PRODUCTEN & KWALITEIT

•**Doel:** Meer impact en bereik met hoogwaardige onafhankelijke journalistiek in magazine + online
•**Doelgroepen:** Lezers, media, ngo's, bedrijfsleven en overheid

**DOELEN & STRATEGIEEN**
Kwaliteitsverhoging: 1) Nieuwe werkwijze vanuit interne vraag (ipv extern aanbod), 2) Lagere frequentie online productie, 3) Tariefverhoging online, 4) Meer synergie online en magazine door dagelijks overleg.
Herkenbaarheid claimen: 1) 4x uitzoekjournalistiek Hoe Zit Het Met? voor consument, bedrijfsleven, ngo's en overheid, 2) Online uitbreiden met eigen herkenbare formats voor opinievideos, explainervideo/animatie, mini-documentaires.
Meer impact : 4 x *signature-piece* met min. 3 van deze 6 resultaten: 1) min. 15k lezers (online) 2) Kamervragen, 3) Aandacht in andere media/influencers, 5) Invloed op beleid bedrijven of ngo's, 6) Actie vanuit burger/consument

## VRIENDEN: (BETALENDE) LEZERS

•**Inkomstendoel:** €340.000
•**Vrienden:** 12.500 Vrienden
•**Doelgroep:** Glocal Heroes

**DOELEN & STRATEGIEEN**
Verhogen naamsbekendheid/zichtbaarheid door:
1) Herkenbare visuele identiteit en communicatie campagne, 2) Uitbreiding mkt & com capaciteit en beleid, 3) Bouwen extern profiel hoofdredacteur, 4) Strategische samenwerkingen (bijv. Oxfam)
Verhogen betrokkenheid van Vrienden door: 1) Restyle magazine en website, 2) Email campagne met overstapplan (filmpje met lezers), 3) Exclusieve bijeenkomsten en content (bijv. Best of boek), 4) Verbeterde lezersservice
• Verhogen van conversie/inkomsten: 1) Prijs-verhoging nieuwe en huidige Vrienden, 2) Optimalisatie Vriendenflow uit nieuwsbrief, website en sociale media (UX design), 3) 50% terugdringen opzeggingen (automations), 4) Optimalisatie CRM en lezersservice

## BETAALDE PARTNERS

•**Inkomstendoel:** €1.038 miljoen
•**Doelgroepen:** 1) Maatschappelijke organisaties & SE's, 2) Bedrijfsleven, 3) Overheid,4) Onderwijs

**DOELEN & STRATEGIEEN**
• Introductie nieuwe Hoe zit het met? Propositie voor bedrijven en aanvraag journalistieke fondsen
• Financiering voor huidige en nieuwe themaplatforms: Movement, Harlot, Food, Fashion
• Multimediapakketten groei door standaardisatie aanbod en actieve salesstrategie
• Vacaturebank: groei door introductie betaalde communicatie opties en Inside Job video+artikel
•Partnernetwerk: groei door synergie met sales (partnerschap voorwaarde voor samenwerkingen) en meer proactieve acquisitie

## MEDEWERKERS & ORGANISATIE

•**Doel**: Opbouwen van duurzame relaties en beleid, dat leidt tot tevredenheid
•**Doelgroepen:** 1) Medewerkers, 2) Bestuur, 3) Freelance journalisten & schrijvers, 4) Overige leveranciers/ business/mediapartners

**DOELEN & STRATEGIEEN**
•Platte structuur en open cultuur met als centraal adagium: *practice what you preach*
•Faire beloningen in lijn met *social enterprise* voor vaste en freelance medewerkers
•Ontwikkeling: €1.000 per medewerker
• Vergroten teamcapaciteit: 1) magazine, 2) marketing, 3) fondsenwerving, 4) redactie
•Optimaliseren IT: CRM & lezersservice
• Bestuur: Stabiele, betrokken leiding en constructieve relatie met directie & team
• Leveranciers & business/mediapartners: Selectie o.b.v. sociale/duurzaamheids-criteria en bijdragen aan OW doelstellingen: a) Inkomsten, b) Vrienden, c) Inhoud, d) Netwerk/relaties

WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK WIJ IK