



Opdrachtomschrijving Hoe zit het met ... ?

<organisatie> en OneWorld gaan een samenwerking aan. <organisatie> wordt partner van de *Hoe zit het met ... ?* editie. OneWorld is verantwoordelijk voor de onafhankelijke insteek, productie, opmaak, beeldmateriaal, eindredactie en publicatie van de edities op alle offline en online OneWorld kanalen. <organisatie> draagt als partner financieel bij en maakt deze thematische onderzoeken mede mogelijk.

Partners die bijdragen aan *Hoe zit het met?*:

- kunnen laten zien dat zij bepaalde maatschappelijke thema's belangrijk vinden en helpen om deze op onafhankelijke wijze te agenderen.
- dragen bij aan kennisvermeerdering over een maatschappelijk thema of sector. Bijvoorbeeld een industrie of keten die in al haar facetten wordt uitgelicht.
- worden zichtbaar op een bepaald thema, als partner van het *Hoe zit het met?* onderzoek van OneWorld en binnen de OneWorld community.
- kunnen de inzichten gebruiken voor ontwikkeling van hun product/dienst.

De partners van *Hoe zit het met?* worden in de publicatie vermeld als partijen die deze editie mede mogelijk hebben gemaakt. Daarbij wordt duidelijk aan de lezer uitgelegd hoe de publicatie tot stand is gekomen en wat de rol van de betrokken partners is (financiële bijdrage). OneWorld zal in het kader van transparantie, online en in het magazine, een relevant deel van de gemaakte afspraken met partners openbaar maken.

OneWorld biedt geen garantie op bepaalde uitkomsten. We bieden aan de betrokken partners geen inhoudelijke invloed op het onderzoek. We kunnen op voorhand geen onderwerpen uitsluiten. Wij geven geen garantie op een rol of bronvermelding van de partner in de uiteindelijke publicatie. Ons streven is om een zo volledig mogelijk beeld van het thema en de (eventuele) keten neer te zetten en spelers, groot en klein, indien relevant te raadplegen. Dit alles om de onafhankelijke journalistiek en daarmee de geloofwaardigheid van de *Hoe zit het met?* editie, OneWorld én de betrokken partner, te borgen.

OneWorld biedt <organisatie> kosteloos 50 exemplaren van de betreffende thema edities aan. Tevens wordt <organisatie> samen met de andere betrokken partners en de redacteurs die aan de plastic editie hebben gewerkt, uitgenodigd voor een inhoudelijk rondetafelgesprek om met elkaar van gedachten te wisselen over het thema.